



SETEMBRO 2019 IMPACTO

372.000

Animais potencialmente impactados*

8.100

Animais poupados por meio de políticas alimentares**

Ativistas da Mercy For Animals foram para as ruas com uma mensagem poderosa: a Amazônia está queimando, e o combustível para as queimadas é o consumo de carne no mundo. A demonstração reveladora aconteceu na renomada Avenida Paulista em São Paulo. O ato foi parte de uma campanha multi-regional lançada no Brasil, México e Estados Unidos.

* Muitos dos nossos progressos corporativos pelo bem-estar dos animais são alcançados em parceria com outras organizações. Os números representam animais impactados por ano, a partir da implementação integral dos compromissos obtidos em setembro.

**Os números representam a estimativa de animais impactados em setembro, após a implementação integral dos compromissos. Os números baseiam-se no pressuposto de que menos animais serão mortos se a demanda por carne, laticínios e ovos diminuir.

Saiba mais sobre os nossos resultados em MercyForAnimals.org.br/Impact



Transformando o mercado



372.000

Animais potencialmente impactados a cada ano por políticas



2

Marcas comprometidas a reduzir o sofrimento dos frangos criados para consumo

Estados Unidos: 2
Canadá: Nenhum neste mês



1

Marcas comprometidas a proibir o uso de ovos de galinhas confinadas em gaiolas

México: Nenhum neste mês
Brasil: Nenhum neste mês
Estados Unidos: 1



Celebrando os 20 anos da Mercy

Estrelas de Hollywood famosas por defender os animais andaram pelo carpete azul do Baile de Gala deste ano. Entre eles, estavam Joaquin Phoenix, Kevin Smith, Rob Zombie, Charo, Daniella Monet, Moby e Diane Warren, assim como Paul Wesley, Joseph Morgan, Persia White, Cassandra Peterson, Davey Havok, Sarah Jeffery, Matt Lauria, and Redfoo.

Kat Graham da série *The Vampire Diaries* conduziu o evento. Kat Von D aceitou o Prêmio *Hope Award* pelo seu ativismo notável. Catie Turner, estrela do *American Idol*, fez uma linda performance musical, e os participantes terminaram a noite angariando mais doações do que qualquer outro evento anterior.



Vendo Por Trás do Fogo

Cerca de 50 voluntários marcharam em uma manifestação pacífica na Avenida Paulista usando máscaras de gás feitas de papel, segurando cartazes informativos e empurrando uma enorme churrasqueira. Embaixo da grelha da churrasqueira estava a Floresta Amazônica em chamas e, em cima, um pedaço de "carne".

Alguns voluntários seguraram cartazes com diversas frases que revelavam a conexão entre o desmatamento da Floresta e o consumo de carne.

A campanha digital "Ninguém vê #PorTrásDoFogo" foi lançada no Brasil, México e Estados Unidos.

Capacitação do movimento

Inspiramos mais pessoas a se tornarem ativas no movimento de proteção animal e desenvolvemos líderes que espalham nossa missão por toda parte.



1,5 Milhões

Visualizações de vídeos online
Brasil: 385.043
México: 443.539
Estados Unidos: 731.295



42,9 Milhões

Impressões nas mídias sociais
Brasil: 6,1 Milhões
México: 12,7 Milhões
Estados Unidos: 24,1 Milhões



91

Menções na imprensa
Brasil: 33
México: 2
Estados Unidos: 56



13.425

Panfletos pró-veganismo distribuídos
Brasil: 13.115
México: Nenhum neste mês
Estados Unidos: 310



34

Comunidades voluntárias ativas
Brasil: 22
México: 2
Estados Unidos: 10



411

Horas de voluntariado registradas
Brasil: 402
México: Nenhum neste mês
Estados Unidos: 9



52

Ações de voluntariado
Brasil: 50
México: Nenhum neste mês
Estados Unidos: 2

CAMPANHAS EM ANDAMENTO

3

Campanhas Corporativas