



IMPACTO

MAYO 2019

9.7 MILLONES
de animales potencialmente
impactados*

8,100
animales potencialmente
preservados**

Un gran e incansable esfuerzo ha dado como resultado una enorme victoria en mayo. Walmart, el tercer vendedor de huevos más grande de Brasil, anunció un compromiso para dejar de vender huevos provenientes de gallinas enjauladas en todas sus tiendas en ese país. El anuncio llega después de más de dos años de negociaciones y campañas llevadas a cabo por Mercy For Animals.

También nos complace anunciar a la nueva Directora Ejecutiva de Mercy For Animals Latinoamérica. Linda Obregón se unió al equipo en mayo, y tiene una amplia experiencia en estrategias corporativas e innovación en alimentos a base de plantas. Este avance, entre muchos otros, hizo de mayo un mes de gran impacto.

* Alcanzamos mucho del progreso en políticas corporativas de bienestar animal en colaboración con otras organizaciones. Las cifras representan a los animales impactados positivamente una vez que los compromisos corporativos son implementados en su totalidad.

**Las cifras representan un estimado de animales preservados en mayo a través de las políticas alimentarias institucionales implementadas en su totalidad. Las cifras se basan en el estimado de que menos animales serán asesinados si la demanda de carne, lácteos y huevos disminuye.



Transformación del mercado



9.7 MILLONES

de animales potencialmente impactados cada año por políticas para reducir el sufrimiento de las gallinas



9

marcas comprometidas a reducir el sufrimiento de las gallinas explotadas por su carne

Estados Unidos: 2
Canadá: 7



32

marcas comprometidas a eliminar las jaulas en su cadena de suministro

Brasil: 29
Global: 3

Convencimos a Walmart

El 13 de mayo, vallas publicitarias con imágenes gráficas fueron colocadas cerca de la sede de Walmart Brasil en Barueri, y llamaron la atención de muchas personas al mostrar el sufrimiento que las gallinas padecen en las granjas de los proveedores de la compañía. Apenas una semana después, la compañía anunció un compromiso para dejar de vender huevos provenientes de gallinas enjauladas en todas las tiendas de Walmart en Brasil.

Dos años de acciones organizadas, y el apoyo de cada persona que nos respalda, condujeron a este resultado. Estimamos que hasta 2.8 millones de aves se verán impactadas de forma positiva cada año, una vez que se implemente la política.



Tenemos a McDonald's en la mira

En Estados Unidos, lanzamos un anuncio televisivo para pedirle a McDonald's que le ponga fin a la extrema crueldad infligida a las gallinas usadas en su cadena de suministro. Veinticinco celebridades se sumaron a esta campaña.

Mandamos dos gallinas inflables de más de tres metros de altura y a "Abby", nuestra botarga que simboliza a una gallina explotada, para participar en las manifestaciones afuera de la sede de la compañía en Chicago.

Otra manifestación en Dallas llamó la atención en la reunión anual de accionistas de McDonald's.

Las acciones en línea se hicieron notar gracias a los seguidores de Mercy For Animals que mantuvieron una firme presión con sus tweets, comentarios y llamadas telefónicas a los ejecutivos de la compañía.



Construcción de un movimiento

Mercy For Animals inspira a las personas a participar activamente en el movimiento de protección animal y capacita a líderes que difunden nuestra misión en su comunidad.



1.1 millones

de vistas de videos en línea

Brasil: 45,500
México: 349,636
Estados Unidos: 738,714



30.6 millones

de impresiones en redes sociales

Brasil: 2.1 million
México: 7.7 million
Estados Unidos: 20.8 million



48

menciones en medios de comunicación

Brasil: 12
México: 4
Estados Unidos: 32



19,856

folletos pro-veganismo distribuidos

Brasil: 19,808
México: ninguna durante este mes
Estados Unidos: 48



36

comunidades de voluntarios

Brasil: 22
México: 2
Estados Unidos: 12



352

horas de voluntariado registradas

Brasil: 144
México: ninguna durante este mes
Estados Unidos: 208



74

acciones de voluntarios llevadas a cabo

Brasil: 66
México: ninguna durante este mes
Estados Unidos: 8

campañas en progreso

10

campañas legales

3

campañas