



# MARÇO 2019 IMPACTO

**66.600**

Animais potencialmente impactados\*

**8.100**

Animais poupados por meio de políticas alimentares\*\*

## IMPULSIONANDO MUDANÇAS

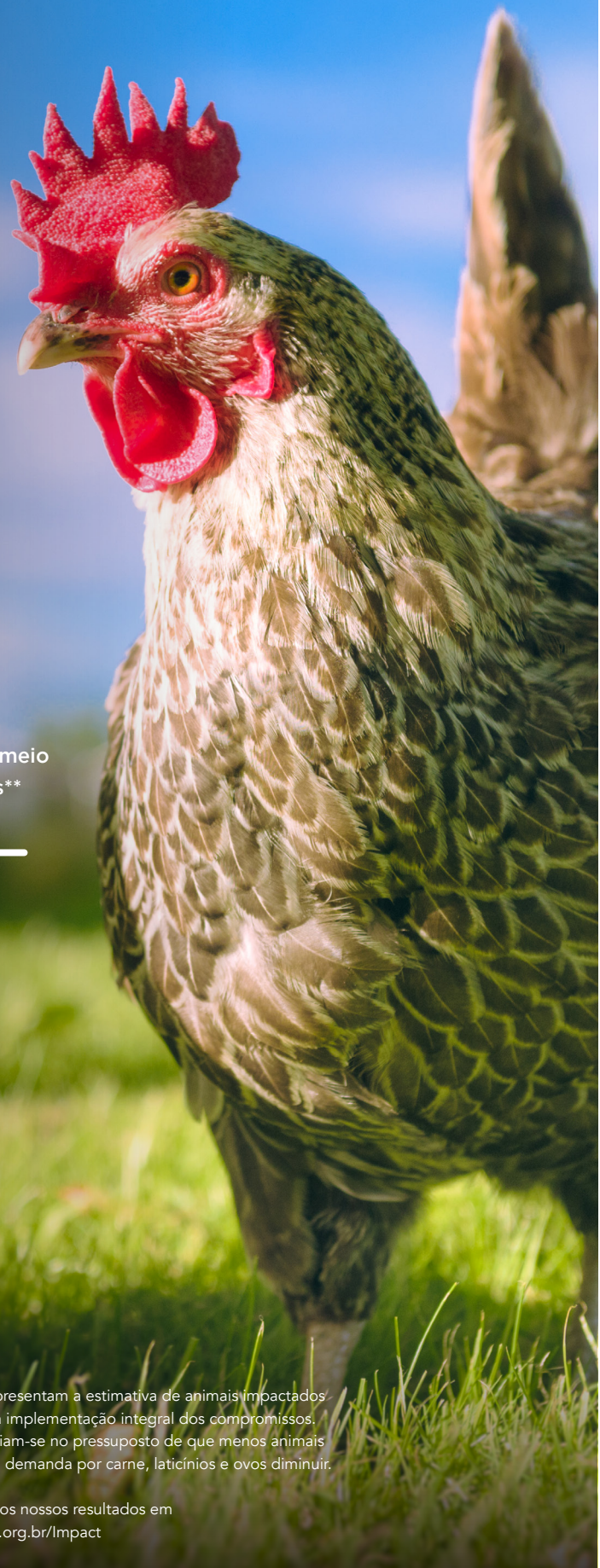
No início deste ano, a Mercy For Animals divulgou novas visão e missão, além de um novo plano estratégico de três anos.

Com essa base estabelecida, partimos para a ação em março. As equipes desenvolveram estratégias para apoiar nossas metas de mudança em toda a organização, e continuamos a observar grandes avanços em todas as áreas de nosso trabalho.

\* Muitos dos nossos progressos corporativos pelo bem-estar dos animais são alcançados em parceria com outras organizações. Os números representam animais impactados por ano, a partir da implementação integral dos compromissos obtidos em março.

\*\*Os números representam a estimativa de animais impactados em março, após a implementação integral dos compromissos. Os números baseiam-se no pressuposto de que menos animais serão mortos se a demanda por carne, laticínios e ovos diminuir.

Saiba mais sobre os nossos resultados em [MercyForAnimals.org.br/Impact](https://MercyForAnimals.org.br/Impact)



## Construindo um movimento

A Mercy For Animals inspira as pessoas a se tornarem ativas no movimento de proteção animal e desenvolve líderes comunitários que disseminam nossa missão por toda parte.



**1,8 Milhões**

Visualizações de vídeos online

Brasil: 87.767  
México: 1,1 Milhão  
EUA: 631.460



**56,4 Milhões**

Impressões nas mídias sociais

Brasil: 6,6 Milhões  
México: 18 Milhões  
EUA: 31,8 Milhões



**34**

Menções na imprensa

Brasil: 3  
México: 5  
EUA: 26



**30.819**

Panfletos pró-veganismo distribuídos

Brasil: 27.946  
México: 2.753  
EUA: 120



**7**

Novas comunidades voluntárias

Brasil: Nenhum neste mês  
México: Nenhum neste mês  
EUA: 7



**322**

Horas de voluntariado registradas

Brasil: 251  
México: 1  
EUA: 70



**108**

Ações de voluntariado

Brasil: 104  
México: 1  
EUA: 3

Nossas 35 comunidades voluntárias do Brasil trazem novas pessoas para o movimento, propagam a conscientização e desenvolvem líderes eficazes para defender os animais.

## Transformando o mercado

Trabalhamos com as maiores empresas alimentícias do mundo para eliminar as piores formas de abuso de animais e para impulsionar o mercado dos alimentos de origem vegetal e cultivados à base de células.



**4**

Marcas comprometidas a banir o uso de ovos de galinhas confinadas em gaiolas

Brasil: 3  
México: 1



**0**

Marcas comprometidas a reduzir o sofrimento dos frangos criados para consumo

EUA e Canadá:  
Nenhuma neste mês



**66.600**

Animais potencialmente impactados a cada ano por políticas voltadas à descontinuidade do uso de gaiolas na criação de galinhas.



## Mudando políticas alimentares institucionais

A Mercy For Animals trabalha para diminuir a demanda por meio de parcerias com grandes instituições, na América Latina e no Brasil, que fornecem refeições em larga escala, visando reduzir o consumo de produtos de origem animal em, pelo menos, 20%.



**0**

Instituições comprometidas

Brasil e México:  
Nenhuma neste mês



**0**

Chefs treinados em nutrição e gastronomia vegana

Brasil e México:  
Nenhuma neste mês



**406.500**

Refeições veganas servidas

Brasil: 329.400  
México: 77.100



**8.100**

Animais poupados pelas políticas alimentares institucionais

Brasil: 6.900  
México: 1.200

## Principais marcos

A sofisticada rede de sorvetes Bacio di Latte irá banir ovos de galinhas criadas em gaiolas da sua cadeia de fornecimento até 2025.

A empresa brasileira opera mais de 100 lojas.

A Companhia Beal de Alimentos, proprietária das cadeias brasileiras de supermercados Festival e Beal, também assumiu o compromisso de, até 2022, parar de comercializar ovos de galinhas confinadas em gaiolas.

