



# JUNHO 2019 IMPACTO

**5.800**

Animais potencialmente impactados\*

**8.100**

Animais poupados por meio de políticas alimentares\*\*

Em junho, aumentamos a pressão ao Grupo Pão de Açúcar. Mais de 20 voluntários da Mercy For Animals montaram uma exibição de gaiolas de bateria, seguraram cartazes e distribuíram panfletos do lado de fora da sede do grupo e de sua principal loja. Juntos, enviamos uma mensagem forte, dizendo que é hora de a empresa banir o confinamento de galinhas em gaiolas terríveis.

Comemoramos também a diversidade, participando de eventos que celebram o orgulho LGBTQ+. Organizamos um retiro para a equipe do México; e estendemos as mãos para aliados improváveis nos Estados Unidos.

\* Muitos dos nossos progressos corporativos pelo bem-estar dos animais são alcançados em parceria com outras organizações. Os números representam animais impactados por ano, a partir da implementação integral dos compromissos obtidos em junho.

\*\*Os números representam a estimativa de animais impactados em maio, após a implementação integral dos compromissos. Os números baseiam-se no pressuposto de que menos animais serão mortos se a demanda por carne, laticínios e ovos diminuir.



## Transformando o mercado



5.800

Animais potencialmente impactados a cada ano por políticas



0

Marcas comprometidas a reduzir o sofrimento dos frangos criados para

Estados Unidos: Nenhum neste mês  
Canadá: Nenhum neste mês



3

Marcas comprometidas a banir o uso de ovos de galinhas confinadas em gaiolas

Brasil: Nenhum neste mês  
México: 2  
Global: 1

## Sentimento de orgulho

Lutar pelos direitos de qualquer grupo oprimido ajuda a proteger os direitos de todos.

É por isso que a Mercy For Animals tem a honra de estar ao lado da comunidade LGBTQ+.

Este ano, participamos do evento Cãominhada, publicamos vídeos em nossas redes sociais com a drag queen vegana Leyllah Diva Black, produzimos panfletos especialmente para que os ativistas compartilhassem na caminhada e postamos stories de orgulhosos ativistas LGBTQ+ da causa animal.



## Busca por Denunciantes

Quatro outdoors colocados estrategicamente perto das granjas fornecedoras da Tyson Foods nos Estados Unidos pedem aos funcionários que nos contem o que a gigante das carnes de frango está escondendo de seus consumidores.

Os denunciantes são direcionados para um site da Mercy For Animals - ChickieLeaks.com - e podem relatar histórias sobre o terrível tratamento dado aos animais ou aos seres humanos dentro da Tyson.



## Pedido de Comprometimento

Nossa ação em frente à sede do Grupo Pão de Açúcar chamou a atenção do público passante e de executivos da empresa. Uma gaiola de bateria de verdade com galinhas falsas dentro gerou um enorme impacto visual, mostrando as terríveis condições de confinamento em que as galinhas vivem nas granjas industriais.

Dos três maiores varejistas do Brasil, o Grupo Pão de Açúcar é o último que se recusa de banir as gaiolas para galinhas. O Walmart e o Carrefour se comprometeram a eliminar as gaiolas depois da pressão da Mercy For Animals.



## Construindo um movimento

A Mercy For Animals inspira as pessoas a se tornarem ativas no movimento de proteção animal e desenvolve líderes comunitários que disseminam nossa missão por toda parte.



2,4 Milhões

Visualizações de vídeos online  
Brasil: 31.800  
México: 584.834  
Estados Unidos: 1,8 Milhões



30,1 Milhões

Impressões nas mídias sociais  
Brasil: 2,6 Milhões  
México: 10,5 Milhões  
Estados Unidos: 17 Milhões



18

Menções na imprensa  
Brasil: Nenhum neste mês  
México: Nenhum neste mês  
Estados Unidos: 18



12.186

Panfletos pró-veganismo distribuídos  
Brasil: 12.186  
México: Nenhum neste mês  
Estados Unidos: Nenhum neste mês



37

Comunidades voluntárias ativas  
Brasil: 22  
México: 2  
Estados Unidos: 13



209

Horas de voluntariado registradas  
Brasil: 158  
México: 10  
Estados Unidos: 41



76

Ações de voluntariado  
Brasil: 73  
México: 1  
Estados Unidos: 2

## CAMPANHAS EM ANDAMENTO

9

Iniciativas Legislativas  
3  
Campanhas Corporativas